**ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА**

Настоящая Политика конфиденциальности персональных данных (далее – Политика конфиденциальности) действует в отношении всей информации, Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФКРОВЛЯ СМ» может получить о клиенте или партнере во время использования сайта – profkrovlya-sm.ru

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В настоящей Политике конфиденциальности используются следующие термины и понятия:

**«АДМИНИСТРАЦИЯ** profkrovlya-sm.ru (далее – Администрация сайта)» – уполномоченные сотрудники на управления технологической платформы, действующие от имени  [profkrovlya-sm.ru,](http://www.marketingtime.ru/) которые организуют и (или) осуществляет обработку персональных данных, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

**«ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ»** - любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому/юридическому лицу, необходимая Обществу в связи с исполнением им договорных обязательств перед Пользователем/Клиентом.

Кроме того к персональным данным относятся данные, которые автоматически передаются Сервисам в процессе их использования с помощью установленного на устройстве Пользователя программного обеспечения, в том числе IP-адрес, информация из cookie, информация о браузере пользователя (или иной программе, с помощью которой осуществляется доступ к Сервисам), время доступа, адрес запрашиваемой страницы.

**«ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»** - сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Клиентов.

**«КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»** - обязательное для соблюдения работниками Общества, получившими доступ к персональным данным, требование не допускать распространение персональных данных без согласия Клиента или иного законного основания.

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Использование Пользователем/Клиентом сайта  [profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/)означает согласие с настоящей Политикой конфиденциальности и условиями обработки персональных данных Пользователя/Клиента.
	2. В случае несогласия с условиями Политики конфиденциальности Пользователь/Клиент должен прекратить использование сайта  [profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/)Администрация сайта  [profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/)проверяет достоверность персональных данных, предоставляемых Пользователем сайта.
	3. Пользователь/Клиент при пользовании Сайтом  [[profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/),](http://www.marketingtime.ru/) подтверждает, что:
		+ обладает всеми необходимыми правами, позволяющими ему осуществлять регистрацию (создание учетной записи) и использовать услуги сайта  [[profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/);](http://www.marketingtime.ru/)
		+ указывает достоверную информацию о себе в объемах, необходимых для пользования услугами Сайта  [[profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/),](http://www.marketingtime.ru/) обязательные для заполнения поля для дальнейшего предоставления услуг сайта помечены специальным образом, вся иная информация предоставляется Пользователем/Клиентом по его собственному усмотрению.
		+ осознает, что информация на Сайте, размещаемая Пользователем/Клиентом о себе, может становиться доступной для третьих лиц не оговоренных в настоящей Политике и может быть скопирована и распространена ими;
		+ ознакомлен с настоящей Политикой, выражает свое согласие с ней и принимает на себя указанные в ней права и обязанности. Ознакомление с условиями настоящей Политики и проставление галочки под ссылкой на данную Политику является письменным согласием Пользователя/Клиента на сбор, хранение, обработку и передачу третьим лицам персональных данных предоставляемых Пользователем/Клиентом.

# ПРЕДМЕТ ПОЛИТИКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

* 1. Настоящая Политика конфиденциальности устанавливает обязательства Администрации сайта по неразглашению и обеспечению режима защиты конфиденциальности персональных данных, которые

Пользователь предоставляет по запросу Администрации сайта при заполнении формы обратной связи на сайте  [[profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/).](http://www.marketingtime.ru/)

* 1. Персональные данные, разрешённые к обработке в рамках настоящей Политики конфиденциальности, предоставляются Пользователем/Клиентом путём заполнения регистрационной формы на Сайте  [[profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/).](http://www.marketingtime.ru/)
	2. Администрация осуществляет сбор статистики об IP-адресах своих пользователей. Данная информация используется с целью выявления и решения технических проблем, для контроля законности проводимых рекламных компаний и финансовых платежей.

# ЦЕЛИ СБОРА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

* 1. Персональные данные Пользователя/Клиента Администрация сайта profkrovlya-sm.ru может использовать в целях:
* Создания учетной записи и дальнейшей аутентификации и предоставления Пользователю/Клиенту доступа к личному кабинету.
* Установления с Пользователем/Клиентом обратной связи, включая направление уведомлений, запросов, рассылок, смс рассылок, касающихся использования Сайта и предложений **Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФКРОВЛЯ СМ»**
* Определения места нахождения Пользователя/Клиента для обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества.
* Подтверждения достоверности и полноты персональных данных, предоставленных Пользователем/Клиентом.
* Предоставления Пользователю/Клиенту эффективной клиентской и технической поддержки при возникновении проблем связанных с использованием Сайта.
* Предоставления Пользователю/Клиенту с его согласия, обновлений сайта/системы, специальных предложений, новостной рассылки и иных сведений от имени Сайта.

# СПОСОБЫ И СРОКИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ

* 1. Обработка персональных данных Пользователя/Клиента осуществляется без ограничения срока, любым законным способом, в том числе в информационных системах персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.
	2. При утрате или разглашении персональных данных Администрация сайта информирует Пользователя/Клиента об утрате или разглашении персональных данных.
	3. Администрация сайта принимает необходимые организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователя/Клиента от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.
	4. Администрация сайта совместно с Пользователем/Клиентом принимает все необходимые меры по предотвращению убытков или иных отрицательных последствий, вызванных утратой или разглашением персональных данных Пользователя/Клиента.
	5. В случае не согласия Пользователя/Клиента в получении информации от **Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФКРОВЛЯ СМ»** и/или Аффилированных лиц Пользователь/Клиент может отписаться от рассылки:
		+ кликнув по ссылке Отписаться внизу письма;
		+ в личном кабинете на Сайте, путем снятия ранее выбранных опций;
		+ путем направления уведомления на электронную почту **zakaz@ profkrovlya-sm.ru** или при телефонном обращении в контакт-центр **+7(920)330-65-72**

При поступлении уведомлений на электронную почту zakaz@ profkrovlya-sm.ruили при телефонном обращении в контакт-центр в специальном программном обеспечении для учета действий по соответствующему Пользователю/Клиенту, создается обращение по итогам полученной от Пользователя/Клиента информации. Обращение обрабатывается максимум в течение 24 часов. В результате информация о Пользователе/Клиенте не включается в сегмент рассылок.

# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

* 1. Пользователь/Клиент обязан:
	2. Предоставить актуальную информацию о персональных данных, необходимую для пользования Сайтом  [[profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/).](http://www.marketingtime.ru/)
		1. Обновить, дополнить предоставленную **Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФКРОВЛЯ СМ»** информацию о персональных данных в случае изменения данной информации.
	3. Администрация сайта обязана:
		1. Использовать полученную информацию исключительно для целей, указанных в п. 4 настоящей Политики конфиденциальности.
		2. Обеспечить хранение конфиденциальной информации в тайне, не разглашать без предварительного письменного разрешения Пользователя/Клиента, а также не осуществлять продажу, обмен, опубликование, либо разглашение иными возможными способами переданных персональных данных Пользователя/Клиента, за исключением требований в соответствии с законодательством Российской Федерации.
		3. Принимать меры предосторожности для защиты конфиденциальности персональных данных Пользователя/Клиента согласно порядку, обычно используемого для защиты такого рода информации в существующем деловом обороте.
		4. Пользователь/Клиент может в любой момент изменить (обновить, дополнить) предоставленную им персональную информацию или её часть, а также параметры её конфиденциальности, воспользовавшись функцией редактирования персональных данных в разделе, либо в персональном разделе соответствующего Сервиса. Пользователь/Клиент обязан заботится о своевременности внесения изменений в ранее предоставленную информацию, ее актуализации, в противном случае **Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФКРОВЛЯ СМ»** не несет ответственности за неполучение уведомлений, товаров/услуг и т.п.

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

* 1. Администрация сайта, не исполнившая свои обязательства, несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных п.п. 5.2., 5.3. и
	2. настоящей Политики Конфиденциальности.
	3. В случае утраты или разглашения Конфиденциальной информации Администрация сайта не несёт ответственность, если данная конфиденциальная информация:
		1. Стала публичным достоянием до её утраты или разглашения.
		2. Была получена от третьей стороны до момента её получения Администрацией сайта.
		3. Была разглашена с согласия Пользователя/Клиента или самим Пользователем/Клиентом.

# РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

* 1. До обращения в суд с иском по спорам, возникающим из отношений между Пользователем/Клиентом сайта и Администрацией сайта, обязательным является предъявление претензии (письменного предложения о добровольном урегулировании спора).
	2. Получатель претензии в течение 30 календарных дней со дня получения претензии, письменно уведомляет заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии.
	3. К настоящей Политике конфиденциальности и отношениям между Пользователем/Клиентом и Администрацией сайта применяется действующее законодательство Российской Федерации.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

* 1. Администрация сайта вправе вносить изменения в настоящую Политику конфиденциальности без согласия Пользователя/Клиента.
	2. Новая Политика конфиденциальности вступает в силу с момента ее размещения на Сайте, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики конфиденциальности.
	3. Все предложения или вопросы по настоящей Политике конфиденциальности следует сообщать Администрации Сайта по телефону **+7(920)330-65-72** или на электронный адрес: zakaz@ profkrovlya-sm.ru
	4. Действующая Политика конфиденциальности размещена на странице по адресу  [profkrovlya-sm.ru.](http://www.marketingtime.ru/).

#  Общество с ограниченной ответственностью «ПРОФКРОВЛЯ СМ»

#  214020 г. Смоленск, ул. Шевченко, д 99, оф.1.

#  ИНН:6732156649/ОГРН1186733000434